

ROMAN BASTRIKOV
•photography•

КОММЕРЧЕСКАЯ ФОТОГРАФИЯ ДЛЯ БРЕНДОВ И БИЗНЕСА

Как подготовиться к деловой фотосессии

Как подготовиться к деловой фотосессии: выбрать одежду, локацию и подходящие образы. Практический чек-лист бизнес-фотографа.



romanbastrikov.com

Как подготовиться к деловой фотосессии

Деловая фотосессия нужна не только для фотографии в резюме. Готовые кадры используют на сайте компании, в презентациях, публикациях в СМИ, социальных сетях и рабочих профилях. Чтобы фотографии выглядели естественно и соответствовали вашей задаче, подготовку лучше начать до приезда фотографа.

01 / Определите, где будут использоваться фотографии

Сначала составьте список площадок. Для сайта компании могут понадобиться горизонтальные кадры с пространством под текст. Для аватара нужен крупный портрет. Для публикаций и социальных сетей пригодятся вертикальные и горизонтальные фотографии с разными эмоциями.

Перед съёмкой сообщите фотографу:

- чем вы занимаетесь;
- для каких площадок нужны кадры;
- какой образ хотите показать;
- есть ли требования компании к цвету, фону и одежде;
- нужны ли индивидуальные и командные фотографии.

Так фотограф заранее подготовит световую схему, подберёт планы и оставит в кадре место для текста или элементов дизайна.

02 / Подготовьте два или три образа

Для делового портрета подходят вещи, в которых вы уверенно чувствуете себя на встрече с клиентом. Обычно достаточно трёх вариантов:

- строгий образ для сайта и официальных публикаций;
- более свободный образ для социальных сетей;
- вариант, связанный с профессией или рабочим процессом.

Лучше избегать мелкой клетки, тонкой полоски, крупных случайных надписей и одежды, которая постоянно требует поправлять воротник или рукава. Возьмите запасную рубашку, футболку или жакет. Даже если вы не планируете переодеваться, запасной вариант может спасти съёмку.

03 / Выберите подходящую локацию

Офис показывает реальную рабочую среду и помогает связать человека с компанией. Студия даёт чистый фон и полный контроль над светом. Городская локация подходит предпринимателям, архитекторам, представителям творческих профессий и специалистам,

которым важен живой контекст.

При выборе офиса проверьте, достаточно ли там свободного пространства. Уберите с видимых поверхностей коробки, провода, посуду, лишние документы и предметы с чужими логотипами.

04 / Не пытайтесь заранее выучить позы

На съёмке я подсказываю, куда смотреть, как поставить руки и повернуть корпус. Задача клиента состоит не в том, чтобы изображать модель, а в том, чтобы спокойно выполнять понятные действия. Несколько минут разговора и простых движений обычно дают более живой результат, чем заранее выученная поза.

05 / Чек-лист перед съёмкой

- согласуйте задачу и список необходимых кадров;
- подготовьте два или три комплекта одежды;
- приведите в порядок одежду и обувь;
- освободите локацию от лишних предметов;
- запланируйте время без встреч и звонков;
- заранее сообщите, если фотографии нужны к определённой дате.

Хорошая подготовка сокращает время на площадке и помогает получить больше разных кадров за одну съёмку.

Смотреть примеры деловых портретов: <https://romanbastrikov.com/portrety>

Узнать стоимость: <https://romanbastrikov.com/price>

Обсудить деловую съёмку >

romanbastrikov.com / портфолио и контакты